



**Health & Spa**  
Premium Hotels

*Ich hab's mir verdient!*

# MARKETINGPLAN 2021/2022

# ÜBERSICHT

## STRATEGIE

- Vision, Zielsetzungen
- Zielgruppe / Märkte

## MARKETINGPLAN

- Online-Marketing
- Offline-Marketing
- Gutscheine
- Kooperationen

# VISION

Was wollen wir als Angebotsgruppe Health & Spa - Premium Hotels erreichen?

Positionierung als

**“GRUPPE DER BESTEN WELLNESS- UND GESUNDHEITSHOTELS**

**ÖSTERREICHS“**

# STRATEGISCHE ZIELE: 2+2=5

- Synergien nützen, vor allem im Marketing, aber auch in Produktgestaltung, Erfahrungsaustausch, etc.
- Positionierung der Werte (Qualitätskriterien, 5 Säulen) als die **besten Wellness- und Gesundheitshotels Österreichs** mit ca. 20 Top-Mitgliedshotels
- Differenzierung von Mitbewerbern durch verstärktes **Hervorstreichen der Gesundheitskompetenz**, der einzigen Gruppe, die „Health“ schon bisher an die erste Stelle gereiht hat
- Bekanntheitsgrad und Attraktivität der Marke zunehmend steigern und stärken

# OPERATIVE ZIELE: 2+2=5

- Punktgenaue Erreichung der potentiellen Kunden durch zielgruppenspezifische Marketingaktivitäten
- Schwerpunkt **Online-Marketing**, da sehr zielgerichtet, schnell und responseorientiert
- Erzielung von hochwertigen Website-Zugriffen und Conversions in Form von Urlaubs- und Magazinanfragen sowie von **Weiterleitungen** und Anfragen an die Mitgliedsbetriebe
- **Emotionale Aufladung** der Marke „Health & Spa - Premium Hotels“ mit Geschichten, Bildern und **Videos**, Vermittlung von Genuss, Behaglichkeit, Vitalität, Kraftaufbau, etc., verstärkter Einsatz des Claims „**Ich hab es mir verdient!**“
- Gästezufriedenheit und Empfehlungsmarketing nützen
- Internen Zusammenhalt in der Gruppe stärken

# MARKETINGSTRATEGIE 2021/22

- Nützung des erhöhten Bewusstseins und Interesses für Gesundheit & Wellness und verstärktes Hervorheben der **Gesundheitskompetenz** der Health & Spa - Premium Hotels (auch zur Profilierung und Differenzierung gegenüber den Mitbewerbern).
- Neben der **Akquise von Wellnesshotels** auch **verstärkte Akquise von Gesundheitshotels** um der Zielgruppe in diesem Bereich ein breiteres Angebot (auch regional) bieten zu können.
- Jeder Betrieb erhält eine eigene Story auf der Website, wo ein gesunder Aspekt eines Wellnessurlaubs vorgestellt wird, (bspw. Fitness, gesunde Ernährung, Balance, etc.)
- **Bewerbung von einzelnen, buchbaren Hotel-Angeboten** zur Wiedereröffnung und zu saisonalen Themen

# MARKETINGSTRATEGIE 2021/22

- Schwerpunktsetzung in den **Nahmärkten**, vor allem Österreich und Bayern
- Schwerpunkt **Online-Marketing**, da zielgerichtet, schnell und responseorientiert, Schwerpunkt Search Kampagne
- Wichtiges Ziel: Klicks und **Weiterleitungen** von Anfragen an die Mitgliedsbetriebe zu erreichen
- Verstärkter Einsatz von **Videos** zur emotionalen Ansprache der Zielgruppe

# ZIELGRUPPEN

- **Kernzielgruppe Frauen:** (als Entscheidungsträgerinnen für Wellnessurlaub 35 plus mit überdurchschnittlicher Bildung und Einkommen)
- **Baby Boomer:** ca. 50 bis 69 Jahre geburtenstärkste Jahrgänge, hohes Einkommen bzw. Vermögen, viel Freizeit, hohe Affinität für Gesundheit und Genuss
- **Young Wellness:** 25 bis 35 plus, „Generation Y“, genuss- und lifestyle-orientiert, stressgeplagt

# MÄRKTE

**Kernmärkte:** Nahmärkte Österreich, Deutschland, Schweiz

- Österreich  
Konzentrierung auf den Inlandsmarkt (8 Mio.)
- Süd-Deutschland: Bayern (13 Mio.) und Baden Württemberg (11 Mio.)
- Ostschweiz: Großraum Zürich (2 Mio.)



- Geografische Nähe, kurze Anreise
- „Gefühl von Sicherheit“
- Relativ gute wirtschaftliche Lage
- Hohes Einkommen

# MARKETINGPLAN

## GEZIELTE CROSS MARKETING AKTIVITÄTEN

### ONLINE MARKETING

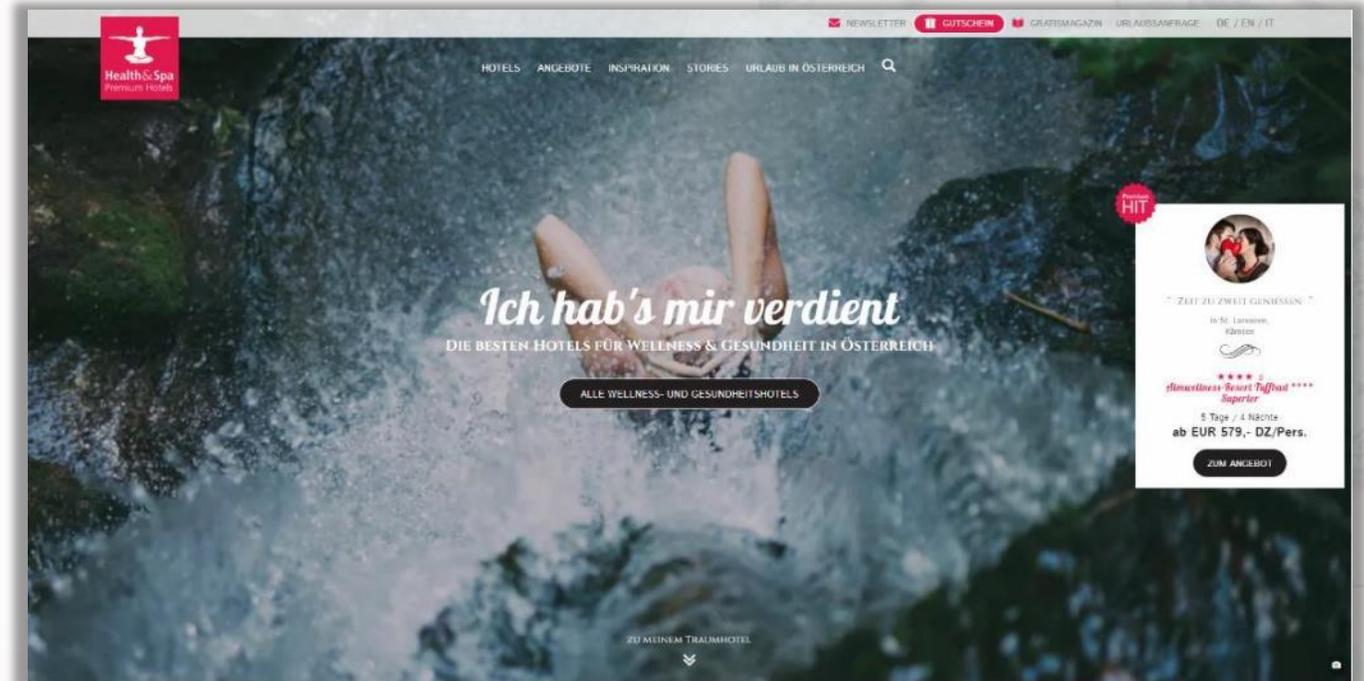
- Content-Management
- SEO-Suchmaschinen-Optimierung
- SEA-CPC-Kampagnen
- Social Media – Marketing

### OFFLINE-MARKETING

- Wellness-Magazin
- Medien- und Wirtschaftskooperationen

# ONLINE MARKETING

- Content-Management
- SEO-Maßnahmen
- Bezahlte Werbung (CPC-Kampagnen)
  - Google Search Adwords-Kampagne
  - Display-Kampagne
  - Facebook
- Social Media Marketing
- Newsletter



# CONTENT MANAGEMENT

- Storytelling, Produktion von neuem Content entsprechend der Marketingstrategie, Hervorheben der **Gesundheitskompetenz**, Tipps für Vitalität und einen gesunden Lebensstil, empfohlen von einem Arzt
- Jedes Mitgliedshotel erhält seine individuelle Story, auch zur eigenen Verwendung
- Effizienter Einsatz des neu erstellten Contents auf allen Online-Kanälen, Website, Newsletter, Facebook etc.
- Laufende Wartung und Up-Dates der Website

## Beispielhafte Themen:

- Yoga in der Natur
- Shaolin
- Gesunde Ernährung
- Schneeschuhwandern
- Langlaufen

Die Möglichkeiten für einen wohlthuenden Wellnessurlaub in Österreich sind unglaublich vielfältig – ganz besonders bei den führenden Gesundheitshotels der Health & Spa – Premium Hotels. Viele von ihnen bieten neben bodenständigen, regionalen Jungbrunnen auch exotische, fernöstliche Ansätze für ganzheitliche Entspannung. So beispielsweise das Erwachsenenresort **Posthotel Achenkirch**; hier kann der Wellnessurlaub in Tirol mit chinesischen Entspannungsweisen angereichert werden.

Shaolin verhilft zu mehr mentaler Wellness: Dank dieser ganzheitlichen Wohlfühlphilosophie erschließt ein Spa-Aufenthalt neue Kraftquellen.

## Shaolin-Meister UND Zen-Philosophie AM ACHENSEE

Liang Shi Jie ist ein Shaolin-Meister aus dem buddhistischen Kloster Deng Fong in der chinesischen Provinz He Nan und Meister in Shaolin-Qi Gong, Tai Chi und Kung Fu. Im **Posthotel Achenkirch** führt er interessierte Gäste undogmatisch in das Denken und Bewusstsein der Zen-Philosophie ein. Zur näheren Erklärung: Shaolin ist der Name eines buddhistischen Mönchsordens in China und seiner Mitglieder; Shaolin bezeichnet aber auch das Ursprungskloster des Ordens in Deng Fong, das am Berg „Shao Shi“ im Wald „Lin“ liegt (daher der Name „Shaolin“).

Shaolin-Meister zeichnen sich mit unerschütterlicher mentaler Stärke und innere Balance aus. Sie folgen der Zen-Philosophie, einer wichtigen Richtung im Buddhismus. Die Zen bzw. Shaolin-Weisheiten betrachten alles als Ganzheit – so etwa den Menschen als harmonische Einheit von Körper, Geist und Seele. Der Fokus liegt im Hier und Jetzt. Stress und die Anstrengungen des Alltags sollen bewusst hinter sich gelassen werden.



# CONTENT MANAGEMENT

Storytelling auf allen Online-Kanälen:



Immunsystem stärken

**GRIPPE VORBEUGEN**

Natürlicher Schutz vor Grippeviren...

[mehr lesen](#)



Fernöstliche Philosophie

**SHAOLIN**

Shaolin verhilft zu mehr mentaler Well-

ness... [mehr lesen](#)



**Health & Spa - Premium Hotels**

Gepostet von Strafringer Tourismuswerkstatt ·  
24. September 2020 ·

Die Möglichkeiten für einen wohltuenden Wellnessurlaub in Österreich sind unglaublich vielfältig. 🧡

Viele der Health & Spa - Premium Hotels bieten neben regionalen Jungbrunnen 🧡🧡 auch fernöstliche Ansätze für ganzheitliche Entspannung.

So auch das Posthot... [Mehr ansehen](#)



609

Erreichte Personen

20

Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)



14



**Meditieren KANN JEDER LERNEN**

Meister Liang Shi Jie begleitet seine Gäste in ihrem Wellnessurlaub auf dem Weg zur inneren Balance: „Im Augenblick leben. Selbstdisziplin und regelmäßige Meditationen sind die besten Mittel zu mehr Gelassenheit“, rat der Meister. Und betont: „Meditieren muss man lernen. Am einfachsten gelingt das, indem man versucht, seine Gedanken zu kontrollieren. Doch es braucht Zeit, dies zu trainieren.“

Voraussetzung für Meditationen ist eine ruhige, angenehme Atmosphäre. Der Meister empfiehlt Schneidersitz, die Hände vor dem Bauch ineinandergelegt – und nun auf eine ruhige, tiefe Atmung achten. Auch Qi Gong (eine chinesische Meditations-, Konzentrations- und Bewegungsform zur Kultivierung von Körper und Geist) mit seinen harmonisierenden Bewegungsabfolgen verhilft zu mentaler Stärke. Im Posthotel Achenkirch finden dreimal wöchentlich im Rahmen des Aktivprogramms Qi Gong-Stunden statt.

**SPEZIELLE FERNÖSTLICHE Massage-Techniken**

Zum Angebot des 5 Sterne Health & Spa – Premium Hotels gehören auch Shaolin-Massagen, eine spezielle Methode um den Energiekreislauf zu stimulieren. Diese kraftvolle Massagetechnik wird durch ein Leinentuch hindurch, ohne Öl ausgeführt. Das Strichen, Kneten und Rollen von Akupunkturpunkten löst Reize auf den ganzen Körper aus. Das regt den Blut- und Lymphfluss an, löst Verspannungen und beruhigt das Nervensystem. Shaolin-Behandlungen lösen innere Blockaden, Verspannungen der Schulter-, Nacken- und Rückenmuskulatur und sind so optimal bei Rückenproblemen, Kopfschmerzen, Nervosität und chronischen Erkrankungen. Nicht zu empfehlen sind sie während der Schwangerschaft.

Welche Tipps hat Meister Liang Shi Jie für ein gesundes Leben im Alltag abseits des Wellnessurlaubs parat?

# VIDEO – PRODUKTION

- Video-Produktion „**Willkommen zurück im schönen Leben**“ zur Bewerbung der Wiedereröffnung nach dem Lockdown
- 3 allgemeine Szenen (Gegenüberstellung Lockdown versus genussvoller Urlaub in einem Health & Spa - Premium Hotel)
- Video wurde auf der Website, im Newsletter & auf Facebook veröffentlicht
- Hotelspezifische Variante inkl. Hotelbild und Logo in 3 Formaten (*Quadratisch, Querformat, Hochformat*)
- Zielgruppenspezifische Bewerbung auf YouTube und Facebook



# VIDEO – PRODUKTION



<https://www.youtube.com/watch?v=wChI8gk9NjU>

# VIDEO – PRODUKTION NEU

- Produktion von Videos zur Vorstellung der einzelnen Hotels
- Konzept eines **verfilmtes Fotobuches**, bei dem ein Urlaub in einem Health & Spa - Premium Urlaub im Wohnzimmer Revue passiert wird – einmalige Drehkosten
- Individuelle, kreative Vorstellung der Hotels auf Basis von bereitgestellten Fotos (inkl. Umgebung)
- Beispielhafte Themen: Wellnessgenuss, Vitalität, Winterwellness
- Zielgruppenspezifische Bewerbung auf YouTube und Facebook

# SEO – MAßNAHMEN

Zur nachhaltigen Absicherung der Zugriffs-Zahlen und der Verbesserung der Ergebnisse in der organischen Suche kontinuierliche Umsetzung von Search Engine Optimization (SEO)-Maßnahmen

- Nachhaltige Suchmaschinen-Optimierung
- Laufende Keyword-Recherche, Optimierung
- Optimierung der Meta-Texte, Bildunterschriften, Indexierungen etc.
- Verstärkte SEO-Maßnahmen für die Hotel- und Angebotspräsentationen (Neues CRM)
- Erstellung neuer High Quality Texte

# CPC – KAMPAGNE

- Search Engine Advertising (SEA) mit einer zielgerichteten **Google Adwords Kampagne** zu den wichtigsten Keywords und Themen.

Anzeige · [www.health-and-spa.at/wellness-hotels](http://www.health-and-spa.at/wellness-hotels)

### Die besten Gesundheitshotels | Wellness-Urlaub in Österreich

Finden Sie Ihr perfektes Wellness- & Gesundheitshotel & genießen Sie Urlaub in Österreich. Gönnen Sie sich Ihre Auszeit in den ausgewählten Health & Spa Premium Hotels in Österreich.



Google

wellness urlaub in österreich

Alle Bilder Maps News Videos Shopping

Anzeige · <https://www.health-and-spa.at/>

### Die besten Wellnesshotels - Wellnessangebote in Österreich

Finden Sie Ihr perfektes Wellness- & Gesundheitshotel & genießen Sie Urlaub in Österreich. Genießen Sie Ihre Auszeit in den...



# CPC – KAMPAGNE

- **Google Display-Kampagne** zur Bewerbung von konkreten Hotel-Angeboten durch programmatische individuelle Anzeigen und Banner für jedes Hotel bzw. durch Verlinkung auf eine Landingpage, wo die Betriebe abwechselnd dargestellt werden.
- Bewerbung der Wiedereröffnung und weiterer **Wellness- und Gesundheitsangebote** entsprechend der Marketingstrategie

Beispiel für Ihre Bildanzeige mit 300 x 250



## Fuschl am See, Salzburg



Gültig bis 30.11.2021 inkl. Massage, Wanderungen, Fahrradverleih + Salzkammergut-Card uvm.

Beispiel für Ihre Textanzeige mit 300 x 250

## Wellnesshotel Höflehner

Health & Spa – Wellness

Ab € 372 pro Person im Doppelzimmer  
Jetzt Wellnessurlaub buchen!

**JETZT BUCHEN**

Beispiel für Ihre Bildanzeige mit 300 x 250



## Sommerfrische in Abtenau



Health & Spa Premium Wellnesshotels in Österreich: Willkommen zurück im schönen Leben!



Beispiel für Ihre native Anzeige mit 300 x 250



Willkommen zurück im schönen Leben: Jetzt Premium...

Health & Spa – Wellness

**Jetzt buchen >**

# CPC – KAMPAGNE

- **Brand-Display-Kampagne** mit auffälligen Bannern auf **Google** und **Facebook** zu allgemeinen Health & Spa Premium Hotels Schwerpunktthemen.
- Saisonbezogene Bewerbung von **Wellness- und Gesundheitsgutscheinen**
- Bewerbung des „Willkommen zurück im schönen Leben“-Videos auf **YouTube**



**Health & Spa - Premium Hotels**  
Gepostet von Strafinger Tourismuswerkstatt · 26. Mai ·

Willkommen zurück im schönen Leben! 🍷  
Endlich wieder Wellnessurlaub in den **Health & Spa - Premium Hotels!**  
Ihr habt es euch verdient! 🍷

17.635 Erreichte Personen    3.011 Interaktionen    Erneut bewerben

Beworben am 28. Mai Von Strafinger Tourismuswerkstatt		Abgeschlossen	
Erreichte Personen	12.000	ThruPlays	1.130

Ergebnisse anzeigen

Beworben am 26. Mai Von Strafinger Tourismus	
Erreichte Personen	>

8    1 Mal geteilt

# NEWSLETTER

## Herausgabe Health & Spa - Newsletter

- 1-2 x pro Monat
- 20.000 zielgruppenaffine Adressen
- Präsentation von buchbaren Packages
- Interessante Stories
- Themenspezifisch, z.B.:
  - Gesundheit tanken
  - Innere Balance
  - Familienferien im Wellnesshotel
  - Golf & Wellness, etc.



### Sonnige Ostergrüße von den Health & Spa Premium Hotels

Liebe Wellnessfreunde!

Die Vorfreude auf einen baldigen Wellness- und Gesundheitsurlaub steigt zunehmend. Wir möchten Ihnen die Wartezeit auf den nächsten Urlaub verkürzen und Sie mit zwei tollen Angeboten unserer Health & Spa Premium Hotels inspirieren. Wie wäre es mit einer Sport- und Wellnesskombination im Alpina Family, Spa & Sporthotel im Salzburger Land? Oder doch lieber Kraft tanken im Posthotel Achenkirch am Tiroler Achensee? Um fit zu bleiben, haben wir auch einige Tipps für Ihre täglichen 10.000 Schritte gesammelt.

Worauf auch immer Ihre Wahl fällt - in den Health & Spa Premium Hotels erwarten Sie höchste Sicherheitsstandards und Qualität auf allen Ebenen!

Viel Freude beim Stöbern und frohe und gesunde Ostern!

Ihr Health & Spa Team

[Alle Angebote »](#)

#### Alpina Family, Spa & Sporthotel\*\*\*S St. Johann/Alpendorf, SALZBURGER LAND

##### sweat & smile

Eine optimale Balance zwischen "sport & relax" sorgt nicht nur für einen fitten Start in den Sommer, sondern lädt gleichzeitig Ihre Akkus nach dieser anstrengenden Zeit wieder auf!



Nutzen Sie neben Alpinas umfangreichen Sport- & Aktivprogramm die wertvollen Tipps unseres Coaching-Teams für Ihren ganz persönlichen Plan „schwitzend zu lächeln“ und so einen entspannten und gleichzeitig fordernden Urlaubsaufenthalt zu genießen.

7 Nächte inkl. Verwöhn Pension  
ab € 799 pro Person

[Zum Angebot »](#)

# NEWSLETTER



## Health & Spa Newsletter – Themenliste bis Dezember 2021

<b>Jänner</b> (Ende)	Valentinstag (Angebote für Romantik)	<input type="checkbox"/>
<b>Februar</b> (Mitte)	Gesund und fit in den Frühling	<input type="checkbox"/>
<b>März</b> (Anfang)	Ostern (Angebote für Osterurlaube)	<input type="checkbox"/>
<b>März</b> (Ende)	Wellness & Schwangerschaft – Zeit zu zweit, bald zu dritt	<input type="checkbox"/>
<b>April</b> (Mitte)	Muttertag (Angebote für Mamas, Freundinnen...)	<input type="checkbox"/>
<b>Mai</b> (Anfang)	Beauty & Wellness – schön entspannen im Urlaub	<input type="checkbox"/>
<b>Mai</b> (Ende)	Vatertag - Männerauszeit	<input type="checkbox"/>
<b>Juni</b> (Anfang)	Girls just wanna have... „Mädels-Time“	<input type="checkbox"/>
<b>Juni</b> (Ende)	Naturheilverfahren á la Health & Spa Premium Hotels	<input type="checkbox"/>
<b>Juli</b> (Mitte)	Sommer, Sonne, Sonnenschein...und erfrischende Wellnessferien	<input type="checkbox"/>
<b>August</b> (Mitte)	Vom Pool zum Gipfel und zurück – Wandern und Wellness	<input type="checkbox"/>
<b>September</b> (Anfang)	Kulinarischer Hochgenuss im Herbst	<input type="checkbox"/>
<b>September</b> (Ende)	Goldener Herbst	<input type="checkbox"/>
<b>Oktober</b> (Mitte)	Fernöstliche Gesundheitskultur/Therapien	<input type="checkbox"/>
<b>November</b> (Anfang)	Tipps zur Stärkung der Abwehrkräfte (Gesundheitsangebote)	<input type="checkbox"/>
<b>November</b> (Ende)	Saunagenuss für jeden Geschmack	<input type="checkbox"/>
<b>Dezember</b> (Mitte)	Weihnachtliche Wohlfühlmagie in den Health & Spa Hotels	<input type="checkbox"/>



# SOCIAL MEDIA

## Facebook

- Health & Spa Facebook Fanpage
- Regelmäßige Postings
- Storytelling zu allgemeinen Themen
- Vorstellung von besonderen Angeboten

**Health & Spa - Premium Hotels**  
Gepostet von Strafringer Tourismuswerkstatt [?] · 13. Mai um 10:30 · 🌐

👋 Unsere Mitgliedsbetriebe arbeiten aktuell auf Hochtouren und bereiten sich auf ihre baldige Öffnung vor: ab 29. Mai 2020 ist es endlich soweit und die ersten Health & Spa - Premium Hotels öffnen wieder ihre Türen. 🥰

Insbesondere heuer ist ein Sommerurlaub in einem Health & Spa - Premium Hotel mit großzügigen Bade- und Wellnessanlagen und den vielen Sportmöglichkeiten zwischen Berg 🏔️, See und Therme bei jedem Wetter eine ideale Alternative zu einem Strandurlaub. 🌊

Alle aktuellen Angebote findest du hier: <https://www.healthspa.at/angebote/>

**Health & Spa - Premium Hotels**  
Gepostet von Strafringer Tourismuswerkstatt [?] · 15. Mai um 10:00 · 🌐

Die Vorfreude steigt 🥰  
Ab 15. Juni ist die Grenze zwischen Österreich 🇦🇹 und Deutschland 🇩🇪 wieder geöffnet!  
Die Health & Spa - Premium Hotels freuen sich auf euch! 🥰

803 Erreichte Personen    59 Interaktionen    Beitrag

**Health & Spa - Premium Hotels**  
Gepostet von Strafringer Tourismuswerkstatt [?] · 15. Mai um 10:00 · 🌐

Die Vorfreude steigt 🥰  
Ab 15. Juni ist die Grenze zwischen Österreich 🇦🇹 und Deutschland 🇩🇪 wieder geöffnet!  
Die Health & Spa - Premium Hotels freuen sich auf euch! 🥰

544 Erreichte Personen    12 Interaktionen    Beitrag bewerben

# SOCIAL MEDIA

## Facebook

- Erhöhung vor allem der Reichweite und, Fananzahl durch Bewerbung („Sponsoring“) von wichtigen Postings
- Erhöhung der Interaktionen durch Gewinnspiele, Umfragen etc.



# OFFLINE MARKETING

## Health & Spa Magazin 2020/2021

- Weitere Distribution des als Wellness-Magazin gestalteten Katalogs (Zweijahresproduktion) mit redaktionellen Inhalten zu verschiedenen Wellness-Themen
- Ganzseitige, attraktive Präsentation der Hotels
- Gewinnung von Neukunden
- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen



# OFFLINE MARKETING

## Medienkooperationen und Wirtschaftskooperationen

- Zielgruppenspezifische Distribution des Magazin über **Wirtschaftskooperationen**, z.B. mit Holmes, Madeleine etc.
- **Medienkooperationen**, z.B. mit Medizin Populär, Ärztejournal etc.



### DIE BESTEN HOTELS FÜR WELLNESS & GESUNDHEIT IN ÖSTERREICH

Die Health & Spa - Premium Hotels stehen für höchste Qualität auf allen Ebenen. Exklusive Wellnessbereiche, umfangreiche Privatbehandlungen, zahlreiche Fitnessangebote sowie exquisite kulinarische Genüsse, hergestellt aus wertvollen Zutaten, erwarten Sie in Ihrem Traumurlaub.

Lassen Sie sich in den ausgewählten 4- bis 5-Sterne-Superior-Hotels von Health & Spa verwöhnen und sammeln Sie frische Kräfte für das neue Jahr.



**Mitmachen und einen Urlaub im Wert von € 1.000,- gewinnen:**

Spielden Sie mit auf [www.medizinpopulaer.at](http://www.medizinpopulaer.at) per E-Mail [gewinnspiel@medizinpopulaer.at](mailto:gewinnspiel@medizinpopulaer.at)

Oder schicken Sie eine Postkarte mit dem **KENNWORT „HEALTH & SPA“** an Medizin populär, Neudorfstraße 43, 1070 Wien, Einsendeschluss: 31. Januar 2020.

Health & Spa - Premium Hotels:  
Tel.: +43 (0)4242 44200-03  
[info@health-and-spa.at](mailto:info@health-and-spa.at)  
[www.health-and-spa.at](http://www.health-and-spa.at)  
Facebook: [healthandspa](https://www.facebook.com/healthandspa)  
Twitter: [healthandspa](https://twitter.com/healthandspa)

# OFFLINE MARKETING – NEU

Das Health & Spa Premium Hotel Fotobuch – Stammkunden-Geschenk



# OFFLINE MARKETING – NEU

## Das Health & Spa Premium Fotobuch – Stammkunden-Geschenk

- Viele Hotels schenken ausgewählten Stammkunden bei der Abreise zur Kundenbindung ein hochwertiges **Abschiedsgeschenk** (oft kulinarische Souvenirs mit geringer „Lebens- und Erinnerungsdauer“).
- Durch eine **Kooperation mit Happy Foto** kann jedes H&S Hotel seinen Kunden ein hochwertiges, individuelles Fotobuch schenken, das einerseits das Branding und Fotos des Hotels und andererseits die individuellen Fotos des Gastes enthält.
- Das **H&S Urlaubsfotobuch** wird von den Kunden garantiert nicht weggeschmissen und die Chance ist sehr groß, dass die Kunden dieses ihrer Familien, Freunde etc. zeigen, es hat also einen großen Mehrwert.



# GUTSCHEINE

## Kennenlern-Gutschein

- Der Health & Spa Kennenlern-Gutschein dient zur Neukundengewinnung und wurde mit der Produktion des neuen Health & Spa Magazins umgestaltet und wird als kleines Einstiegspräsent auf der Titelseite beworben.
- Der Gutschein ist nach der Anmeldung für den Health & Spa-Newsletter via Download erhältlich.



*Ich hab' es  
mir verdient!*

**€50,-**  
**KENNELNERN-  
GUTSCHEIN**

Urlaub in den besten Hotels für Wellness & Gesundheit in Österreich.  
[www.health-and-spa.at](http://www.health-and-spa.at)

Gültigkeit bis 31.12.2021. Dieser Gutschein kann in allen Health & Spa - Premium Hotels ab einem Mindestaufenthalt von 3 Übernachtungen eingelöst werden (bei Erstaufenthalt im jeweiligen Hotel). Pro Buchung kann nur 1 Gutschein in Zahlung gegeben werden. Bitte um Bekanntgabe bei der Reservierung und Abgabe des auf A4 ausgedruckten Gutscheines beim Check-In. Mehrere Gutscheine sind nicht gleichzeitig kombinierbar. Einlösbar in allen auf der Website [www.health-and-spa.at](http://www.health-and-spa.at) gelisteten Hotels. Der Gutschein kann nicht bar abgelöst oder verkauft werden. Rechtsweg ausgeschlossen.

  
Health & Spa  
Premium Hotels

Ossiacher-See-Südkuferstraße 59-61  
9523 Landkron/Villach, Österreich

Tel.: +43 (0) 4242/44200-40  
Fax: +43 (0) 4242/44200-90  
E-Mail: [info@health-and-spa.at](mailto:info@health-and-spa.at)  
[www.health-and-spa.at](http://www.health-and-spa.at)

# GUTSCHEINE

## Wertgutschein

- Der Health & Spa Wertgutschein lässt sich in wenigen Schritten online gestalten und bezahlen und direkt von Zuhause aus drucken.
- Neben der klassischen „Wellness“-Kategorie gibt es auch spezielle Gutscheinmotive für Weihnachten, Valentinstag, Ostern und Geburtstag.
- Kategorien und Motive werden laufend ergänzt

The image displays a collection of promotional materials for Health & Spa Premium Hotels. At the top, there are six small gift certificate templates arranged in a 2x3 grid. Each template features a different occasion: Geburtstag (Birthday), Ostern (Easter), Valentinstag (Valentine's Day), Wellness, and Weihnachten (Christmas). Each template includes a small image, a gift icon, the occasion name, and a short description. The largest element is a full-page advertisement for a €200 gift certificate. It features a couple in a spa setting, the slogan "Du hast es dir verdient!" (You deserve it!), and the text "im Wert von € 200,- -zweihundert-". The advertisement also includes the Health & Spa Premium Hotels logo, contact information, and a barcode.



# #GEMEINSAM

Wir wünschen trotz der großen Herausforderungen eine erfolgreiche Saison und freuen uns auf eine weitere, gute Zusammenarbeit.

**Max Strafinger**, Geschäftsführung  
[max@strafinger.at](mailto:max@strafinger.at)

**Ingrid Sieder**, MBA, Geschäftsführung  
[ingrid.sieder@strafinger.at](mailto:ingrid.sieder@strafinger.at)

**Vanessa Winter**, MA, Themenmanagement  
[healthandspa@strafinger.at](mailto:healthandspa@strafinger.at)

[www.health-and-spa.at](http://www.health-and-spa.at)